

LBS EGGENBURG Video brachte Platz 3



Im Rahmen des Branchen-Events bei der Fachmesse AutoZum 2015 in Salzburg wurden am 27.01.2015 die Sieger des **3. Ausbildungs-Awards der Kraftfahrzeug-Wirtschaft** ausgezeichnet.

Dabei ging es darum, die Attraktivität der Kfz-Techniker-Lehre zu zeigen und die Lehrlinge vor den Vorhang zu bitten.

Diesmal war Kreativität gefragt. Teilnahmeberechtigt waren sowohl Lehrlingsgruppen als auch einzelne Lehrlinge der KFZ-Berufsschulen aus ganz Österreich.

Die Aufgabenstellung:

Wie müsste eine Werbung für die Kfz-Techniker-Lehre aussehen, damit sie für junge Menschen attraktiv ist?

Sieben Videos, fünf Plakate und eine Powerpoint-Präsentation wurden zum Ideenwettbewerb der KFZ Wirtschaft eingereicht. Am Galaabend der KFZ Wirtschaft wurden die Sieger gekürt. Es war ein Kopf an Kopf-Rennen zwischen Arnfels, Wien und Eggenburg, das die Steirer schließlich mit knappem Vorsprung für sich entscheiden konnten. Sie überzeugten mit einer rasanten Diashow, die den Weg vom Lehrling zum „Superhelden für Autos“ nachzeichnet. Zwölf Burschen und ein Mädchen waren an der flotten Produktion beteiligt, sie erhielten den Hauptpreis von € 2.000 Euro.

Auf Platz zwei landete ein überaus gelungenes Kammerstück von zwei Mädchen und drei Burschen aus der Wiener Siegfried Marcus Berufsschule (Preisgeld € 1.500 Euro).



Auf Platz drei ein **gelungener Werbespot** aus der **Landesberufsschule Eggenburg**, an dem nicht weniger als 16 Burschen und 3 Mädchen beteiligt waren.

Die LBS Eggenburg erhielt für den 3. Platz
€ 1.000 Euro Preisgeld.